

MEMORIA
DE
ACTIVIDADES
2023

MEMORIA DE ACTIVIDADES DE INUIT FUNDACIÓN 2023

I. Actividades realizadas

1. FINANCIACIÓN DE PROYECTOS

Denominación de la actividad	FINANCIACIÓN DE PROYECTOS
Tipo de actividad	<input checked="" type="checkbox"/> Propia del fin fundacional <input type="checkbox"/> Complementaria o accesoria <input type="checkbox"/> Otras actividades
Lugar dónde se realiza la actividad	Madrid

A. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD:

La generación de impacto social a través de la financiación de proyectos de acción social y sostenibilidad innovadores, viables y escalables es parte esencial de la misión de INUIT FUNDACIÓN.

La actividad de financiación de proyectos se lleva a cabo a través del **Fondo de Impacto Social de INUIT FUNDACIÓN**, de carácter filantrópico. Por regla general, las personas físicas canalizan su filantropía de forma desordenada, habitualmente por impulso o por cercanía a una causa concreta. En el caso de las empresas, la acción social que desarrollan varía en función de su tamaño y de cuan desarrollada esté su política de responsabilidad corporativa y sostenibilidad. El Fondo pretende cubrir ese espacio, ofreciendo una gestión profesional y eficiente de las donaciones que el particular o la empresa desean realizar, a través de este vehículo de inversión social colectiva. Tratándose de un Fondo filantrópico, este ofrece a sus partícipes únicamente rentabilidad social (no comporta retorno financiero alguno).

Gestionado por el equipo de INUIT FUNDACIÓN, el Fondo cuenta con su propio **Comité de Inversiones**, cuya función principal es la de contribuir al proceso de selección de los proyectos que componen la cartera del Fondo, una vez analizados por el equipo de la fundación los que se hayan presentado a la correspondiente Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Acción Social y Sostenibilidad.

Los proyectos se seleccionan de acuerdo con una **filosofía y proceso de inversión** resultantes de aplicar criterios de gestión empresarial al logro de objetivos filantrópicos, en el caso de los donantes particulares, o a la consecución de los objetivos de sostenibilidad y responsabilidad social fijados por las empresas, en el caso de los donantes institucionales.

En cuanto a su tipología, las ayudas que se conceden en el marco de la convocatoria corresponden a las siguientes **áreas de actuación**:

- Acción social: proyectos que generan un impacto social significativo como resultado de su actividad o de su capacidad para generar mejora en la calidad de vida de las personas, con especial atención en los sectores desfavorecidos de la población.
- Sostenibilidad: proyectos que atienden las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

A su vez, la actividad desarrollada a través del Fondo está enfocada, prioritariamente, en los siguientes **sectores**:

- Educación: proyectos que mejoren o complementen el sistema de educación incrementando el rendimiento escolar, con especial atención en el desarrollo de nuevos métodos para personas con necesidades de educación especial o acercando la educación de calidad a los sectores desfavorecidos.
- Empleo: proyectos que generan un impacto social significativo por su capacidad de crear empleo en general, y especialmente en favor de los colectivos más desfavorecidos de la población.
- Inclusión: proyectos que promueven la mejora de la calidad de vida e inclusión social de colectivos desfavorecidos de la población.

El proceso de **selección de proyectos** se asienta en el cumplimiento de diversos criterios cualitativos y cuantitativos referentes, tanto a las propias características del proyecto, como a las de la entidad sin ánimo de lucro (ENL) que lo gestiona.

En cuanto a los **criterios referentes a las características del proyecto**, destacan los siguientes:

- Impacto: los cambios, beneficios, aprendizajes y efectos resultantes de las actividades desarrolladas en el proyecto que contribuyen a resultados amplios y a largo plazo.
- Innovación: el proyecto fomenta la creatividad, la utilización de conocimiento existente no aplicado anteriormente, los cambios profundos desde la raíz o una solución novedosa al problema social que se aborda más efectiva, eficiente y sostenible.
- Área de actuación: la actividad a desarrollar se enmarca en alguno o varios de los sectores de inversión definidos.
- Escalabilidad: el proyecto tiene potencial y voluntad de crecimiento en volumen o geográficamente, o es replicable.
- Viabilidad: el proyecto es técnica, ambiental y financieramente viable y sostenible a largo plazo.
- Foco en resultados medibles: la evaluación y seguimiento del proyecto, de acuerdo con los objetivos e indicadores de impacto definidos a priori, es factible.
- Cofinanciación: el proyecto está financiado en, al menos un 25%, por otras fuentes.

Con respecto a los **criterios referentes a la entidad sin ánimo de lucro** que gestiona el proyecto, se busca:

- El compromiso de colaboración plena por parte de la ENL en la fase del proceso de capacitación y formación (apoyo no financiero y asesoramiento en materia estratégica y operativa, con el fin de fortalecer sus capacidades de gestión) y durante todo el proceso de medición de impacto.
- Un equipo del proyecto comprometido y con capacidad de gestión.
- La promoción del trabajo colaborativo y la interacción entre los financiadores/donantes, los usuarios, y el resto de las partes interesadas del proyecto.
- Un elevado nivel ético, y de transparencia y buenas prácticas: además de valorarse la fibra ética de la ENL, se valora que esté acreditada por Fundación Lealtad o por cualquier otra entidad independiente de reconocido prestigio, así como el disponer o estar en proceso de obtención de algún tipo de certificación de calidad.

- El desarrollo de actividad de incidencia: defensa, promoción y apoyo del objetivo social que se persigue desde el punto de vista de acción política y sensibilización.

En cuanto a la resolución de la convocatoria, la decisión final sobre la selección de los proyectos está a cargo del Patronato de INUIT FUNDACIÓN, una vez oídas las recomendaciones del Comité Inversiones. Con respecto a la formalización de las ayudas, éstas se regulan conforme a las bases de la convocatoria y al convenio de colaboración que se firma con cada una de las entidades sociales responsables de la ejecución de los proyectos.

En 2023 se resolvió la convocatoria de ayudas a proyectos sociales lanzada a finales de 2022. Fueron seleccionados 3 proyectos de 3 entidades sin ánimo de lucro diferentes, Asociación CONCAES, Fundación Acción por la Música y Fundación Tengo Hogar. El importe destinado a la financiación de estos proyectos fue de 40.000 euros (en lugar de los 30.000€ previstos).

Fruto de su incorporación a la cartera de proyectos sociales a lo largo del año se iniciaron las actividades previstas de apoyo no financiero con las tres entidades seleccionadas.

B. OBJETIVOS E INDICADORES DE LA ACTIVIDAD FINANCIACIÓN DE PROYECTOS 2023

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD PREVISTA	CANTIDAD REALIZADA
Proceso de selección de proyectos	Comité de Inversiones	1	1
Proceso de selección de proyectos	Nº convocatorias	1	0
Proyectos analizados para financiación	Nº proyectos presentados	10	10
Proyectos analizados para financiación	Nº proyectos pre-seleccionados	5	4
Proyectos seleccionados para financiación	Nº proyectos seleccionados	2	3
Fondos para aplicar a la financiación de proyectos (aportación dineraria)	Fondos para aplicar a la financiación de proyectos	30.000 €	40.000 €

C. RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO PREVISTO	NÚMERO REALIZADO	Nº HORAS / AÑO PREVISTO	Nº HORAS / AÑO REALIZADO
Personal asalariado	1	1	1091	1.091
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0
Personal voluntario	1	1	88	88

D. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO PREVISTO	NÚMERO REALIZADO
Personas físicas (2)	0	0
Personas jurídicas	2	3

(2) No se incluye el número de personas físicas beneficiarias directas de los proyectos seleccionados para financiación.

2. CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Denominación de la actividad	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN
Tipo de actividad	<input checked="" type="checkbox"/> Propia del fin fundacional <input type="checkbox"/> Complementaria o accesoria <input type="checkbox"/> Otras actividades
Lugar dónde se realiza la actividad	Madrid

A. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD:

Definida como parte esencial de la misión de INUIT FUNDACIÓN, la financiación de proyectos de acción social y sostenibilidad viene siempre acompañada de la actividad de **asesoramiento y apoyo no financiero** a las entidades sin ánimo de lucro (ENL) que gestionan dichos proyectos.

El apoyo no financiero que INUIT FUNDACIÓN aporta a estas organizaciones sociales se traduce, en última instancia, en **capacitación, formación y asesoramiento a la medida** de las necesidades del equipo gestor de la entidad, y tiene como objetivo potenciar y fortalecer su profesionalización, efectividad y sostenibilidad, aportando conocimiento y experiencia profesional en materia de:

- Gobernanza.
- Teoría del cambio y planificación estratégica.
- Modelos de gestión.
- Recursos humanos.
- Sistemas y transformación digital.
- Marketing y comunicación.
- Sostenibilidad, finanzas y captación de fondos.
- Medición de resultados.

En concreto, la actividad de capacitación y formación a las ENL persigue los siguientes **objetivos**:

- Acompañar a las ENL en el análisis y diagnóstico de su gestión, en relación a la planificación estratégica, la gestión de recursos humanos, el marketing y comunicación y la captación de recursos principalmente.
- Consensuar con las ENL un plan de acción, ligado al análisis diagnóstico.
- Facilitar soporte no financiero a través de diferentes vías, tales como servicios pro-bono y low-bono, programas de mentoring, colaboración de expertos en actividades formativas, y acceso a redes, entre otras, en apoyo del cumplimiento del plan de acción específico acordado con cada entidad.
- Desarrollar actividades formativas vinculadas al proceso de capacitación subyacente.

A principios de 2023 se iniciaron las actividades de capacitación y formación de los proyectos seleccionados en la convocatoria de ayudas a proyectos sociales que se resolvió ese mismo año (análisis diagnóstico y plan de acción individualizados), y se finalizaron las actividades de apoyo-no financiero que se derivaron de los planes de acción de proyectos de anteriores convocatorias.

B. OBJETIVOS E INDICADORES DE LA ACTIVIDAD CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN 2023

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD PREVISTA	CANTIDAD REALIZADA
Análisis diagnóstico ENL	Nº de informes de análisis diagnóstico	2	3
Planes de acción ENL	Nº de planes de acción	2	3
Servicios probono de capacitación y formación	Nº de servicios probono de capacitación y formación	6	3
Programas de mentoring	Nº de programas de mentoring	7	4

C. RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO PREVISTO	NÚMERO REALIZADO	Nº HORAS / AÑO PREVISTO	Nº HORAS / AÑO REALIZADO
Personal asalariado	1	1	1408	1.408
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0
Personal voluntario	0	0	0	0

D. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO PREVISTO	NÚMERO REALIZADO
Personas físicas (3)	0	0
Personas jurídicas	16	13

(3) No se incluye el número de personas físicas beneficiarias directas de las entidades seleccionadas para Capacitación y Formación.

3. MEDICIÓN DE IMPACTO

Denominación de la actividad	MEDICIÓN DE IMPACTO
Tipo de actividad	X Propia del fin fundacional

	<input type="checkbox"/> Complementaria o accesoria <input type="checkbox"/> Otras actividades
Lugar dónde se realiza la actividad	Madrid

A. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD:

El cambio cultural hacia la donación responsable no es factible si la financiación de los proyectos no viene acompañada de un alto nivel de exigencia por parte de los donantes con respecto a la información sobre la aplicación de los fondos donados. En esta línea, INUIT FUNDACIÓN dedica una parte de sus recursos al **seguimiento** de la vida del proyecto financiado a través de su Fondo filantrópico y a la **medición** de sus resultados y del impacto social generado. Como objetivo secundario, se trata asimismo de contribuir a las **buenas prácticas, cambio cultural y eficiencia** del sector mediante la introducción de mecanismos de seguimiento y medición de resultados de los proyectos.

Los **informes de impacto** de los proyectos del Fondo filantrópico de Impacto Social de INUIT FUNDACIÓN incluyen una relación completa de los resultados obtenidos mediante el uso de diferentes herramientas de medición e indicadores de impacto. Estos resultados se publican periódicamente y se difunden adecuadamente entre los donantes y las entidades sin ánimo de lucro beneficiarias.

Adicionalmente, INUIT FUNDACIÓN dedica recursos al **diseño y ejecución de la evaluación/medición de proyectos sociales**, por encargo de otras entidades del Tercer Sector, empresas o administraciones públicas. La aproximación metodológica, la matriz de evaluación e indicadores, la selección del método de evaluación, las técnicas de recogida de datos, el trabajo de campo, el análisis de los datos y el esquema y elaboración del Informe Final se diseñan a la medida de los objetivos del proyecto y de la entidad contratante.

En el año 2023, tal y como estaba previsto, se inició el proceso de medición de los proyectos seleccionados en la convocatoria de ayudas, se completó la evaluación de impacto de los proyectos de la convocatoria anterior y se elaboró el Informe de Medición de los proyectos de la cartera del Fondo de Impacto Social de INUIT FUNDACIÓN.

Tal y como reflejaba la Memoria de Actividades correspondiente al año 2022, INUIT FUNDACIÓN, en consorcio con Fundación Raíces, fue adjudicataria de una subvención para el desarrollo, medición e investigación del proyecto “Apoyo integral en la transición a la vida adulta: Empleo Conciencia”. Este proyecto está siendo financiados por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España (Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030), sufragado a su vez por la Unión Europea (fondos Next Generation EU), con una duración de 3 años (de 2022 a 2024, ambos inclusive).

Adicionalmente, a lo largo del año 2023 se llevaron a cabo varios proyectos de medición de impacto externos (no vinculados a los proyectos del Fondo de Impacto Social de Inuit Fundación), centrados fundamentalmente en el desarrollo de la Teoría del Cambio y de evaluación del impacto social, en cada caso.

B. OBJETIVOS E INDICADORES DE LA ACTIVIDAD MEDICIÓN DE IMPACTO 2023

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD PREVISTA	CANTIDAD REALIZADA
Informes de impacto de los proyectos financiados y asesorados a través del Fondo de Impacto Social (4)	Nº de informes de impacto de los proyectos financiados y/o asesorados del Fondo de Impacto Social	1	1
Servicios probono de medición de impacto	Nº de servicios probono de medición de impacto	5	5
Servicios de pago de medición de impacto	Nº de servicios de pago de medición de impacto	7	7

(4) Los informes de medición del impacto de cada proyecto individual y de la actividad de Capacitación y Formación a la ENL correspondiente se realizan en el ejercicio siguiente a la ejecución de los proyectos seleccionados en cada convocatoria y de la correspondiente realización del plan de apoyo no financiero que INUIT FUNDACIÓN ofrece a las organizaciones sociales que los gestionan. El informe contemplado en el Plan de Actuación se refiere a la actualización del informe anual del conjunto de proyectos del Fondo de Impacto Social de INUIT FUNDACIÓN.

C. RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO PREVISTO	NÚMERO REALIZADO	Nº HORAS / AÑO PREVISTO	Nº HORAS / AÑO REALIZADO
Personal asalariado	2	2	3.520	3.520
Personal con contrato de servicios	0	0	0	
Personal voluntario	1	1	1.760	1.760

D. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PREVISTOS

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO PREVISTO	NÚMERO REALIZADO
Personas físicas (5)	0	0
Personas jurídicas	37	21

(5) No se incluye el número de personas físicas beneficiarias directas de la actividad desarrollada por las entidades seleccionadas para el servicio de Medición de Impacto.

4. CONTRATOS DE IMPACTO SOCIAL

Denominación de la actividad	CONTRATO DE IMPACTO SOCIAL
Tipo de actividad	<input checked="" type="checkbox"/> Propia del fin fundacional <input type="checkbox"/> Complementaria o accesoria

	<input type="checkbox"/> Otras actividades
Lugar dónde se realiza la actividad	Madrid

A. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD:

El Contrato de Impacto Social (CIS) es un contrato público-privado que tiene como objetivo financiar de forma eficaz proyectos sociales de alto impacto a través de un **contrato de pago por resultados**. El CIS permite a la administración pública en cuestión asociarse con inversores sociales y proveedores de servicios de alto rendimiento para que, a través de la financiación privada, estos últimos desarrollen programas sociales innovadores orientados al logro de resultados significativos en poblaciones vulnerables.

Bajo este enfoque de pago por resultados, si en el periodo de vigencia del programa se consiguen los resultados predefinidos, los inversores sociales recuperan el capital inicial invertido y obtienen, en su caso, una rentabilidad también definida a priori. Por el contrario, los inversores asumen el riesgo de perder toda o parte de su inversión de no alcanzarse los resultados esperados. Teniendo en cuenta que se trata de un mecanismo de pago por éxito, la medición y evaluación de los resultados se convierte, por lo tanto, en una pieza esencial de este tipo de instrumento de financiación de políticas públicas.

En líneas generales, el análisis de viabilidad y diseño de un CIS comporta los siguientes **elementos**:

- Delimitación de la población objetivo.
- Definición de los elementos esenciales de la intervención.
- Determinación de las métricas y métodos de evaluación de estas.
- Delimitación del *business case*.
- Establecimiento de los mecanismos de pago y precios a pagar.
- Análisis y determinación de las vías de contratación.

De acuerdo con el enfoque de innovación social que INUIT FUNDACIÓN promueve, durante los últimos años la fundación ha trabajado en el desarrollo de diferentes CIS, materializado en la elaboración de varios informes de viabilidad y diseño para la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y el Banco Europeo de Inversiones.

En su apuesta por el desarrollo de la inversión de impacto en España, y, en particular, de los CIS, durante el año 2023 INUIT FUNDACIÓN ha seguido colaborando con otras organizaciones sociales y Administraciones Públicas en la formación al ecosistema y promoción de los CIS, aunque con menor intensidad de la prevista, sin que hasta la fecha estos esfuerzos se hayan materializado aún en el lanzamiento de algún CIS.

B. OBJETIVOS E INDICADORES DE LA ACTIVIDAD CONTRATOS DE IMPACTO SOCIAL 2023

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD PREVISTA	CANTIDAD REALIZADA
Colaboración con otras entidades	Nº de acciones en colaboración con otras entidades	3	1

C. RECURSOS HUMANOS A EMPLEAR EN LA ACTIVIDAD PREVISTOS

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO PREVISTO	NÚMERO REALIZADO	Nº HORAS / AÑO PREVISTO	Nº HORAS / AÑO REALIZADO
Personal asalariado	0	0	0	0
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0
Personal voluntario	1	1	352	352

D. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD PREVISTOS

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO PREVISTO	NÚMERO REALIZADO
Personas físicas (6)	0	0
Personas jurídicas	3	5

(6) No se incluye el número de personas físicas beneficiarias directas de los programas de intervención derivados de la ejecución de los CIS desarrollados en el ejercicio.

5. SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS.

Denominación de la actividad	Sensibilización y difusión de buenas prácticas
Tipo de actividad	<input checked="" type="checkbox"/> Propia del fin fundacional <input type="checkbox"/> Complementaria o accesoria <input type="checkbox"/> Otras actividades
Lugar dónde se realiza la actividad	Madrid

A. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD:

La empresa es, sin duda, un factor clave en el desarrollo sostenible de nuestra sociedad. En este sentido, uno de los principales objetivos de INUIT FUNDACIÓN es contribuir al desarrollo y modernización de la responsabilidad social corporativa de las empresas de nuestro entorno y promover el cambio en la forma en la que éstas abordan la acción social y la inversión de impacto. Se trata, asimismo, de facilitar el contacto entre las empresas y las entidades sin ánimo de lucro (ENL) que gestionan los proyectos sociales, y de promover la idea de que la empresa no sólo aporte financiación, sino experiencia y buenas prácticas de gestión, además de voluntariado, participación en los programas de mentoring y de formación, o servicios de pro-bono y low-bono, en su caso.

INUIT FUNDACIÓN apuesta por el enfoque colaborativo como elemento estratégico y ejerce de facto una política de colaboración efectiva materializada en la promoción y el desarrollo de alianzas estratégicas y en la construcción de redes. Las empresas tienen un papel fundamental en el desarrollo de la promoción de la

colaboración en red, pero no son los únicos participantes en la red de apoyo de INUIT FUNDACIÓN, formada asimismo por una comunidad de personas, ENL, entidades del ámbito académico, administraciones públicas y otras instituciones que apoyan el liderazgo, el emprendimiento y la innovación como motores del cambio social.

Este apoyo se materializa de muy diversas formas; a través de la participación en los órganos de gobierno o en el Consejo Asesor de las organizaciones sociales; de la colaboración de las empresas en los programas de formación y mentoring o mediante la provisión de servicios pro-bono o low-bono; a través de las acciones encaminadas a la incidencia institucional; o a través de la participación en foros de debate y académicos, entre las más habituales. En última instancia, la red de INUIT FUNDACIÓN persigue la generación, no sólo de valor, sino de cambio social, a través de la difusión de las mejores prácticas y de la suma de talento.

En paralelo, INUIT FUNDACIÓN realiza acciones de divulgación, sensibilización y difusión de buenas prácticas dirigidas a los diferentes públicos relacionados (inversores particulares e institucionales, empresas, y entidades del tercer sector, esencialmente).

En materia de comunicación, INUIT FUNDACIÓN persigue los siguientes objetivos:

- Difundir buenas prácticas en materia de sostenibilidad y profesionalización de la gestión e innovación desarrolladas en el ámbito nacional e internacional.
- Favorecer el trasvase de conocimiento y experiencias que fomenten el trabajo en entornos colaborativos y la replicabilidad de los modelos.
- Sensibilizar al público general fomentando la participación social, la información, y el debate sobre la acción social y la sostenibilidad.

Estas actividades de sensibilización se materializan fundamentalmente en la organización de conferencias y en la elaboración de publicaciones, y se ejecutan a través de diferentes canales (web, prensa y documentos corporativos y divulgativos, fundamentalmente).

Por último, en su apuesta por el compromiso conjunto de los distintos grupos de interés, INUIT FUNDACIÓN promueve la participación directa de empresas y particulares en programas y actividades concretas a través del voluntariado como opción asequible de una filantropía participativa e implicada.

A lo largo del año 2023 se desarrollaron distintas actividades de sensibilización a empresas, apostando por un enfoque colaborativo como elemento clave de la actividad de INUIT FUNDACIÓN mediante colaboraciones con otras ENL y la participación en foros nacionales y extranjeros en el ámbito de la venture philanthropy. Asimismo, se realizaron periódicas acciones de comunicación de la actividad y resultados de la fundación.

B. OBJETIVOS E INDICADORES DE LA ACTIVIDAD FINANCIACIÓN DE PROYECTOS 2023

OBJETIVO	INDICADOR	PREVISTO	REALIZADO
Actividades de sensibilización a empresas	Nº de empresas	8	7
Colaboración con instituciones del tercer sector	Nº de acciones desarrolladas en colaboración con instituciones del tercer sector	8	18

Participación en foros	Nº de foros/eventos	5	19
Comunicación	Nº de acciones de comunicación	12	7
Comunicación	Nº de impactos en RRSS	48	36
Voluntariado	Nº de actividades de voluntariado corporativo	1	4
Voluntariado	Nº de proyectos/ENL participantes	1	4

C. RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO PREVISTO	NÚMERO REALIZADO	Nº HORAS / AÑO PREVISTO	Nº HORAS / AÑO REALIZADO
Personal asalariado	0	0	0	0
Personal con contrato de servicios	0	0	0	0
Personal voluntario	6	6	1109	1.109

D. BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO PREVISTO	NÚMERO REALIZADO
Personas físicas (1)	0	0
Personas jurídicas	14	39

(1) No se incluye el número de personas físicas a las que se dirige la actividad de Sensibilización y Difusión de Buenas Prácticas.

RECURSOS	FINANCIACIÓN DE PROYECTOS	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN	MEDICIÓN DE IMPACTO	CONTRATOS DE IMPACTO SOCIAL	SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS	TOTAL ACTIVIDADES FUNDACIONALES
Servicios bancarios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Auditoría externa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortización del Inmovilizado	-775,94	-1.003,84	-2.480,00	-210,88	-210,88	-4.681,55
Deterioro y resultado por enajenación del Inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-65.982,72	-127.995,28	-118.281,26	-619,57	-619,57	-313.498,39
Inversiones						
Adquisiciones de Inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones del Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación de deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	-65.982,72	-127.995,28	-118.281,26	-619,57	-619,57	-313.498,39

RECURSOS	TOTAL PREVISTO	REALIZADO ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL REALIZADO
Gastos				
Ayudas monetarias y otros gastos de gestión	-139.300,00	-171.930,00	0,00	-171.930,00
a) Ayudas monetarias	-30.000,00	-40.730,00	0,00	-40.730,00
b) Ayudas no monetarias	-109.300,00	-131.200,00	0,00	-131.200,00
c) Gastos por colaboraciones y del Patronato	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-124.340,70	-127.814,02	0,00	-127.814,02
Otros gastos de la actividad	-20.000,00	-9.072,82	-6.199,53	-15.272,35
Servicios informáticos	-650,00	-2.786,42	0,00	-2.786,42
Servicios administrativo-contables	-2.000,00	-1.655,68	0,00	-1.655,68
Suministros	-1.000,00	-1,40	0,00	-1,40
Arrendamientos	-7.200,00	-113,24	0,00	-113,24
Desplazamientos	-1.500,00	-1.500,92	0,00	-1.500,92
Otros gastos	-1.250,00	-3.015,16	0,00	-3.015,16
Cuotas de asociaciones	-2.200,00	0,00	-2.200,00	-2.200,00
Servicios bancarios	-350,00	0,00	-465,12	-465,12
Auditoría externa	-3.850,00	0,00	-3.534,41	-3.534,41
Amortización del Inmovilizado	0,00	-4.681,55	0,00	-4.681,55

RECURSOS	TOTAL PREVISTO	REALIZADO ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL REALIZADO
Deterioro y resultado por enajenación del Inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-283.640,70	-313.498,39	-6.199,53	-319.697,92
Inversiones				
Adquisiciones de Inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones del Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación de deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	-283.640,70	-313.498,39	-6.199,53	-319.697,92

III. Recursos económicos totales obtenidos por la fundación.

EJERCICIO 2023

RECURSOS	PREVISTO	REALIZADO
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio		
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	163.800,00	171.191,73
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles		
Subvenciones del sector público	31.426,00	31.426,00
Aportaciones privadas	90.000,00	70.960,00
Otros tipos de ingresos		46.745,68
TOTAL INGRESOS OBTENIDOS	285.226,00	320.323,41

IV. Convenios de colaboración con otras entidades

ENTIDAD BENEFICIARIA	CONVENIO	INGRESOS	GASTOS	NO PRODUCE CORRIENTE DE BIENES Y SERVICIOS
Fundación Acción por la Música	COLABORACIÓN ENTRE INUIT FUNDACIÓN Y FUNDACIÓN ACCIÓN POR LA MÚSICA	-	15.000	-
CONCAES	COLABORACIÓN ENTRE INUIT FUNDACIÓN Y CONCAES		15.000	
Fundación Tengo Hogar	COLABORACIÓN ENTRE INUIT FUNDACIÓN Y FUNDACIÓN TENGO HOGAR	-	10.000	-
TOTAL			40.000	

V. Desviaciones entre el plan de actuación y los datos realizados

Las principales desviaciones con respecto al Plan de Actuación aprobado se resumen en las siguientes:

- En términos de financiación de proyectos sociales, finalmente se seleccionaron y financiaron 3 proyectos sociales, frente a los 2 previstos.
- Relacionado con lo anterior, las actividades de capacitación y formación se han visto ampliadas, al tratarse de un mayor número de proyectos. Por otro lado, se ha reducido el número de servicios pro bono de formación, capacitación y mentoring ejecutados en el servicio, como consecuencia del reajuste de recursos necesario para hacer frente al mayor número de proyectos seleccionados en la convocatoria de ayudas del Fondo de Impacto Social.
- En el área de Medición de Impacto no se han producido diferencias relevantes con respecto al Plan de Actuación del año.
- En el ámbito de los Contratos de Impacto Social, aunque se ha seguido trabajando en su promoción, lamentablemente aún no se han materializado los resultados esperados, dependientes de la iniciativa de las Administraciones Públicas contactadas a tal efecto.
- En materia de sensibilización y difusión de buenas prácticas, la actividad desarrollada a lo largo del año 2023 ha sido más intensa de lo previsto inicialmente, en particular en lo relativo a colaboraciones con otras entidades del Tercer Sector y en participación en foros y eventos.

2023
MEMORIA DE ACTIVIDADES

inuitfundacion.org