

Lo que dicen de nosotros



inuít Fundación

Fondo de Impacto Social

De la donación,
a la inversión filantrópica de
impacto

Porque estamos convencidos de que no se trata
únicamente de donar para una causa.

Es la combinación de financiación y capacitación lo
que marca la diferencia y crea
valor e impacto social.



Valor Social



FINANCIACIÓN
CAPACITACIÓN
MEDICIÓN DE IMPACTO

TAIKU! GRACIAS

por los testimonios de personas,
empresas, instituciones y entidades
que participan del espíritu inuit y
apuestan por la innovación en la
acción social.

A black and white portrait of Félix Arrizabalaga, a middle-aged man with a balding head, wearing a dark blazer over a light-colored shirt. He has his arms crossed and is looking directly at the camera. The background is a soft, out-of-focus indoor setting.

FÉLIX ARRIZABALAGA
GERENTE
ATADES

“INUIT FUNDACIÓN NOS HA AYUDADO A GENERAR UN IMPORTANTE CAMBIO CULTURAL EN LA ORGANIZACIÓN, DESCUBRIMOS LA NECESIDAD DE COMUNICAR CUÁL ERA REALMENTE EL IMPACTO QUE GENERAMOS CON NUESTROS PROYECTOS”

“LA FORMACIÓN EN TEORÍA DEL CAMBIO Y MEDICIÓN DE IMPACTO NOS HA APORTADO UNA BASE DE CONOCIMIENTO MUY IMPORTANTE, QUE NOS ANIMÓ A IMPLEMENTAR ESTA METODOLOGÍA EN NUESTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS”

“HA SIDO UN SALTO HACIA DELANTE EN TODOS LOS SENTIDOS PARA NUESTRA ENTIDAD. GRACIAS, INUIT FUNDACIÓN”



FERNANDO TAUB
DIRECTOR GENERAL
SINGLEHOME

“COMO REPRESENTANTE DE UNA **EMPRESA DONANTE** DEL FONDO DE IMPACTO SOCIAL DE INUIT FUNDACIÓN, HE TENIDO LA **OPORTUNIDAD** DE **PARTICIPAR** EN EL **COMITÉ DE SELECCIÓN DE PROYECTOS**”

“ADEMÁS DE HABER CONOCIDO DE PRIMERA MANO LA FANTÁSTICA LABOR DE DIFERENTES ENTIDADES SOCIALES, **DESTACO EL CUIDADO Y RIGOR EN LOS CRITERIOS DE LOS PROYECTOS SELECCIONADOS Y EL PLANTEAMIENTO DE ACOMPAÑAMIENTO A LA MEDIDA, QUE LES OFRECE INUIT FUNDACIÓN.**”

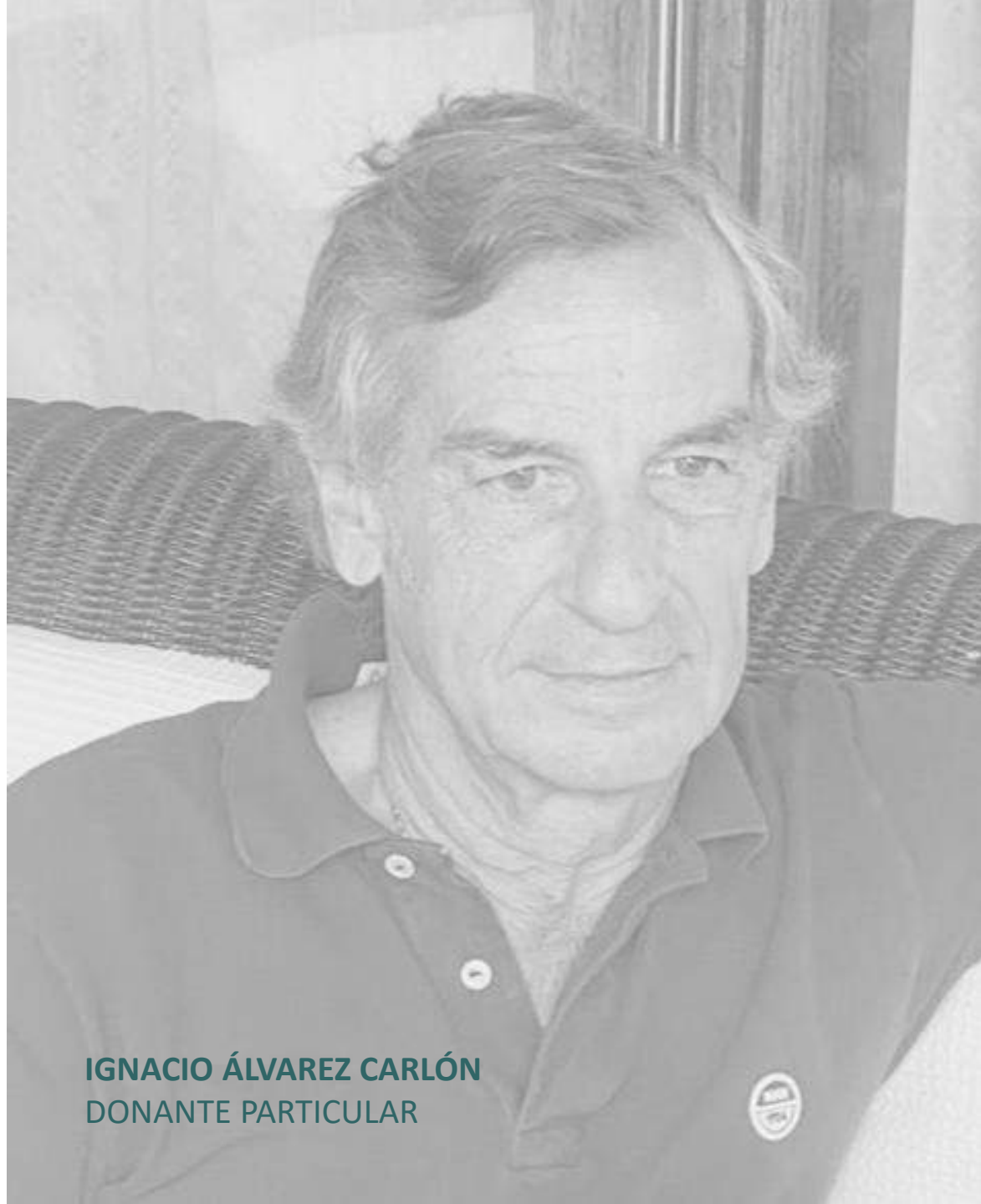
MARTÍN SAROBE
CONSEJERO DELEGADO
SICPA SPAIN



“EL FONDO DE IMPACTO SOCIAL DE INUIT
FUNDACIÓN NOS DA LA SEGURIDAD DE QUE
NUESTRA INVERSIÓN SOCIAL SE MULTIPLICA”.

“**EN NUESTRA EMPRESA, ES DE VITAL IMPORTANCIA
COLABORAR CON NUESTRO ENTORNO SOCIAL
APOYANDO DIFERENTES CAUSAS**”.

“EL FONDO DE IMPACTO SOCIAL DE INUIT NOS
PERMITE **DESARROLLAR NUESTRA RSC DE UNA
MANERA ORDENADA**, APOYANDO DIFERENTES
CAUSAS SOCIALES SELECCIONADAS CON CRITERIO
Y ACERCARNOS A SU REALIDAD COLABORANDO,
DE MANERA **COORDINADA,**
CON INUIT FUNDACIÓN.”



IGNACIO ÁLVAREZ CARLÓN
DONANTE PARTICULAR

**“ANTES DONABA A DIFERENTES
ORGANIZACIONES SOCIALES DE FORMA
DESORDENADA”**

**“ME GUSTA LA PROPUESTA DE INUIT
FUNDACIÓN DE APOYAR A ENTIDADES
SOCIALES, QUE HACEN UN GRAN
TRABAJO POR LA SOCIEDAD, Y
AYUDARLES PARA SER SOSTENIBLES Y
MEJORAR SU IMPACTO”**

MARÍA GUERRERO
PRESIDENTE Y FUNDADORA
FUNDACIÓN ACCIÓN POR LA MÚSICA



“FUE UNA GRAN ALEGRÍA EL **HABER SIDO SELECCIONADOS** PARA RECIBIR LA FINANCIACIÓN DEL **FONDO DE INUIT FUNDACIÓN**”

“ME SIENTO MUY **ACOMPAÑADA POR EL EQUIPO DE INUIT FUNDACIÓN**. SU **CONFIANZA E IMPULSO HAN SIDO CLAVE**”

“FELICIDADES POR EL **TRABAJO TAN RIGUROSO**.
GRACIAS, INUIT FUNDACIÓN”



CRISTINA SITZ
DIRECTORA GENERAL
FUNDACIÓN ACCIÓN POR LA MÚSICA

“LA **FORMACIÓN EN MEDICIÓN DE IMPACTO**
APORTÓ MAYOR CLARIDAD Y **REFORZÓ**
CONOCIMIENTOS SOBRE **PROCESOS** DE
MONITOREO Y EVALUACIÓN”

“NOS HA PERMITIDO **IDENTIFICAR** CON MAYOR
CLARIDAD LAS **OPORTUNIDADES DE MEJORA** EN
LOS PROCESOS Y LA ESTRUCTURA
ORGANIZATIVA”

“SIN DUDA, **HEMOS MEJORADO LOS PROCESOS**
DE TOMA DE DECISIONES”



JORGE MARTÍNEZ
PRESIDENTE PATRONATO
FUNDACIÓN TENGO HOGAR

“EL **ACOMPañAMIENTO DE INUIT FUNDACIÓN** A NUESTRA FUNDACIÓN HA SIDO UNA **OPORTUNIDAD ÚNICA**”

“**DESTACARÍA LA FORMACIÓN EN GOBERNANZA**, QUE HA SIDO UN EXCELENTE PROCESO PARA REENFOCAR Y PRIORIZAR OBJETIVOS”.
“EL CONTENIDO Y LA EJECUCIÓN DE LAS SESIONES, PERSONALMENTE, ME HAN PARECIDO DE 10”



ESTHER MACÍAS
DIRECTORA GENERAL
FUNDACIÓN TENGO HOGAR

“NOS PRESENTAMOS PARA
RECIBIR EL APOYO DEL FONDO
DE IMPACTO SOCIAL DE INUIT Y
SU **INVOLUCRACIÓN** FUE **TOTAL**
DESDE EL PRIMER MOMENTO”

“**GRACIAS**, INUIT FUNDACIÓN
POR EL **APOYO Y EL**
ACOMPañAMIENTO”

EDUARDO CÓZAR
DIRECTOR
CONCAES

“ANALIZANDO ESTE ÚLTIMO AÑO **HEMOS APRENDIDO Y MEJORADO**”

“**INUIT FUNDACIÓN** HA SIDO **PROTAGONISTA DE ESTA EVOLUCIÓN**,
ADEMÁS DE DEJARNOS **RECURSOS PARA EL FUTURO**”

“**AGRADECEMOS** ESPECIALMENTE EL MIMO, LA PACIENCIA Y LA COMPRENSIÓN
EN **ESTE ACOMPAÑAMIENTO**”



El Fondo de Impacto Social de inuit Fundación **no se limita a donar a proyectos** con potencial, **sino a ayudar a la sostenibilidad de las entidades sociales** que lo hacen posible.

Este enfoque de inuit Fundación aporta un **valor social diferenciador**.

inuit Fundación
Fondo de Impacto Social

9
AÑOS

de recorrido y
experiencia de
inuit Fundación

136
ACTIVIDADES

organizadas a
medida de las
Entidades Sociales

15
PROYECTOS

innovadores en
cartera hasta 2025

5834
HORAS

dedicadas a
actividades de
Capacitación

INDICADORES DE IMPACTO & PROYECTOS

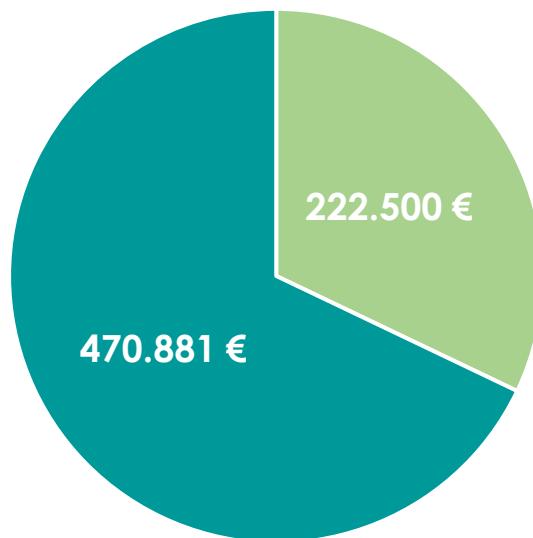


SEMENTES DO PLANALTO – FUNDACIÓN CODESPA	ECOCINANDO – ATADES	CREATEANDO – FUNDACIÓN TOMILLO	ALIANZA HOUSING FIRST – HOGAR SJ	PPA PEOPLES PROTECTION APP – ITWILLBE	KLEANBERA RECYCLING – KUBUKA	COCINA CONCIENCIA – FUNDACIÓN RAÍCES	DESEOS EMPRENDEDORES – F. JUNIOR ACHIEVEMENT	E-DUO – FUNDACIÓN EXIT	DISEÑ-ARTE – ASOC. NORTE JOVEN	ESPACIO ACUERDO – CONCAES	MUCHO MÁS QUE MÚSICA – ACCIÓN POR LA MÚSICA	REIMPULSANDO VIDAS – FUNDACIÓN TENGO HOGAR	ESCUELA DE RECONSTRUCCIÓN – FUNDACIÓN ALTIUS	LA MARE QUE VA – ASINDOWN
---	------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	--	---------------------------------	---	---	---------------------------	-----------------------------------	------------------------------	--	---	---	------------------------------

AUMENTO DE LA INCLUSIÓN SOCIAL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
AUMENTO DE LA AUTONOMÍA	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
MAYOR ACCESO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN		✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓
REDUCCIÓN DEL ABANDONO EDUCATIVO			✓				✓	✓	✓				✓	✓
AUMENTO DE LA EMPLEABILIDAD	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
REDUCCIÓN DE LA POBREZA	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	
REDUCCIÓN DEL SINHOGARISMO				✓								✓		
AUMENTO DE LA COLABORACIÓN EN RED	✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓		
AUMENTO DE LA DESINSTITUCIONALIZACIÓN		✓		✓			✓			✓		✓	✓	✓

VALORACIÓN DEL FONDO DE IMPACTO SOCIAL*

693.381 €



■ FINANCIACIÓN PROYECTOS ■ CAPACITACIÓN PROBONO

* A septiembre 2025



FINANCIACIÓN
CAPACITACIÓN
MEDICIÓN DE IMPACTO

EL APOYO NO FINANCIERO EN LAS ENTIDADES



FORMACIÓN EN
MEDICIÓN DE IMPACTO

"En nombre de Fundación Exit, nuestro **agradecimiento** a Inuit Fundación por todo **vuestro apoyo y colaboración mediante las actividades probono de formación y asesoría**. Son una **excelente herramienta para nuestras diferentes áreas y equipos**, así como para el desarrollo profesional de cada una de nosotras y de la entidad. **Muchas gracias por vuestra gran implicación con nuestra misión.**"



PROPUESTA PROYECTO
DE TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

"Ha sido clave. **Descubrimos la importancia de medir no solo ante el financiador externo sino** entender la importancia de la recogida de datos **para medir la eficiencia de nuestros procesos y programas.**"



PLAN DE GOBERNANZA

"Nos ha brindado la oportunidad de poder generar soluciones a gran escala junto a otras entidades, con un valor mucho mayor que si lo hubiéramos planeado nosotros solos. Sin duda, es **una suerte poder formar parte de iniciativas como esta.**"



ANÁLISIS DIAGNÓSTICO

"Fue muy **valioso para que los Patronos se sintieran interpelados en su responsabilidad** y necesidad de enfocar su apoyo. También para identificar los que están más deseosos de colaborar e implicarse"



FORMACIÓN EN
TEORÍA DEL CAMBIO

"**A raíz del Informe, formulamos la Teoría de Cambio** de cada proyecto y de la propia organización. Además, **iniciamos un proceso de replanteamiento** de nuestra forma jurídica y de la función del órgano de gobierno"



FORMACIÓN EN
MEDICIÓN Y TdC

"Como consecuencia del Marco Estratégico aprobado, la organización está en proceso de **transformación integral** hacia una entidad más simple, ligera y enfocada al resultado evidenciable"



PLAN DE GOBERNANZA

"A raíz de estas formaciones, se ha decidido asignar la **responsabilidad sobre medición del impacto social** en la posición recientemente creada de "Adjunta de Dirección"; otorgando esta responsabilidad de forma directa a una posición integrante del Comité de Dirección, con lo que se traslada un mensaje interno dirigido a transformar **un cambio cultural en Atades**"



ANÁLISIS DIAGNÓSTICO

"Fue muy **valioso para que los Patronos se sintieran interpelados en su responsabilidad** y necesidad de enfocar su apoyo. También para identificar los que están más deseosos de colaborar e implicarse"



"A partir de ese taller, **elaboramos una matriz de perfiles** y competencias necesarias **e iniciamos un proceso de selección** de nuevos patronos para cubrir las necesidades identificadas"

ALIANZA HOUSING FIRST – Fundación Hogar Sí
COCINA CONCIENCIA – Fundación Raíces
CREATEANDO – Fundación Tomillo
DESEOS EMPRENDEDORES – Fundación Junior Achievement
ECOCINANDO – Asociación ATADES
KLEANBERA RECYCLING – Asociación Kubuka
PPA PEOPLE PROTECTION APP – Asociación ITWILLBE
SEMENTES DO PLANALTO – Fundación Codespa
E.DUO – Fundación Exit
DISEÑ.ARTE – Asociación Norte Joven
ESPACIO ACUERDO – CONCAES
MUCHO MÁS QUE MÚSICA – Fundación Acción por la Música
REIMPULSANDO VIDAS – Fundación Tengo Hogar

inuit Fundación
Fondo de Impacto Social

**Actualmente
en 2025
trabajando
con los**

**PROYECTOS
SELECCIONADOS
V CONVOCATORIA**

PROYECTO: ESCUELA DE RECONSTRUCCIÓN – FUNDACIÓN ALTIUS **Empleo juvenil**

PROYECTO : LA MARE QUE VA – ASINDOWN **Discapacidad & empleo**

ASINDOWN
GENÉTICAMENTE REBELDES

PROYECTO
V CONVOCATORIA

inuit Fundación
Fondo de Impacto Social



PROYECTO: LA MARE QUE VA

Centro de formación propio en restauración y turismo para alumnado con síndrome de Down y discapacidad intelectual, ubicado en La Marina de Valencia.

Resumen del proyecto: Centro de formación propio en restauración y turismo para alumnado con síndrome de Down y discapacidad intelectual ubicado en La Marina de Valencia. Espacio de dinamización empresarial, cultural y social basado en la participación y prácticas del alumnado en formación. Escaparate innovador que pone en valor las capacidades de los alumnos, de cara al objetivo final de hallar oportunidades de empleo en empresas del sector u otras.

Población objetivo: Actualmente 18 personas adultas con síndrome de Down y/o discapacidad intelectual matriculados en itinerarios de formación sociolaboral de Asindown.

Problema que soluciona el proyecto : La generación de oportunidades laborales para personas de un colectivo vulnerable cuyas capacidades, históricamente, no se han valorado. Poner en valor cada una de ellas, siendo un escaparate social de ellas y permitiendo que empresas, instituciones, entidades y la sociedad en general puedan comprobar de primera mano la realidad de las personas con SD Y DI y el impacto social que genera incluir y normalizar a todas las personas.

¿Cómo lo soluciona? Dando oportunidades y construir espacios seguros que generen interés en el alumnado, ofreciendo formación adaptada y dando respuesta con los recursos humanos y materiales necesarios para obtener unos resultados positivos, tanto en la persona como en el impacto social que generan estructuras formativas como LMQV, mediante una red que apoye y sostenga proyectos sociales de impacto de la administración pública, entidades y empresas que compartan los valores de Asindown.

Componente de innovación

Impactar en la sociedad y en las empresas de una forma natural, confiando en el cambio positivo que supone relacionarse con la discapacidad en un entorno más cercano.

ASINDOWN

Sector: inclusión, educación, empleo

Presupuesto del proyecto: 185.221 €

Nº de **beneficiarios** directos: 18

Principales indicadores:

- # Nº de alumnos formándose en un curso lectivo en los diferentes perfiles.
- # Porcentaje de alumnado que finaliza el curso como apto en los diferentes perfiles.
- # Número de inserciones de larga duración en empresas ordinarias.
- # Número de inserciones protegidas puntuales realizadas por el alumnado en la realización de eventos.



PROYECTO
V CONVOCATORIA

inuit Fundación
Fondo de Impacto Social



PROYECTO ESCUELA DE RECONSTRUCCIÓN

Modelo de aprendizaje en obra, para jóvenes en riesgo de exclusión, mejorando su empleabilidad y contribuyendo a la recuperación económica del territorio afectado por la DANA en Paiporta, Catarroja y Benetússer

Principales indicadores:

- # Nº de jóvenes que consiguen certificación de la formación.
- # Nº de locales rehabilitados..
- # Nº de horas de practicas realizadas en locales comerciales afectados por la DANA.
- # Porcentaje de participantes empleados en el sector pasados 6 meses.
- # Nº de empresas colaboradoras que faciliten empleo o prácticas.

Resumen del proyecto: Capacitar a 160 jóvenes en riesgo de exclusión en oficios de la construcción mientras rehabilitan 20 locales comerciales afectados por la DANA en Paiporta, Catarroja y Benetússer. A través de un modelo de aprendizaje en obra, los participantes adquieren experiencia real con el apoyo de maestros de oficio, mejorando su empleabilidad y contribuyendo a la recuperación económica del territorio.

Población objetivo: La población objetivo del proyecto incluye 160 jóvenes en riesgo de exclusión social, priorizando desempleados, personas con baja cualificación y en situación de vulnerabilidad en Paiporta, Catarroja y Benetússer.

Problema que soluciona el proyecto : El proyecto responde a dos problemas clave: la falta de oportunidades laborales para jóvenes en riesgo de exclusión y la necesidad urgente de rehabilitar locales comerciales afectados por la DANA en Paiporta, Catarroja y Benetússer. A través de formación en construcción y aprendizaje en obra, impulsa la empleabilidad de los participantes y contribuye a la recuperación económica del territorio.

¿Cómo lo soluciona? El proyecto forma a 160 jóvenes en riesgo de exclusión en oficios de la construcción, combinando teoría y práctica en la rehabilitación de 20 locales afectados por la DANA. A través de un modelo de aprendizaje en obra, con el apoyo de maestros de oficio, los participantes adquieren experiencia real, mejorando su empleabilidad, mientras contribuyen directamente a la recuperación del tejido comercial y social del territorio.

Componente de innovación

El proyecto combina formación profesional, rehabilitación de espacios y empleo, diferenciándose de otros programas al integrar un modelo de aprendizaje en obra real, donde los participantes aplican sus conocimientos en la recuperación de locales dañados por la DANA.



inuít Fundación
Fondo de Impacto Social

PROYECTO
IV CONVOCATORIA

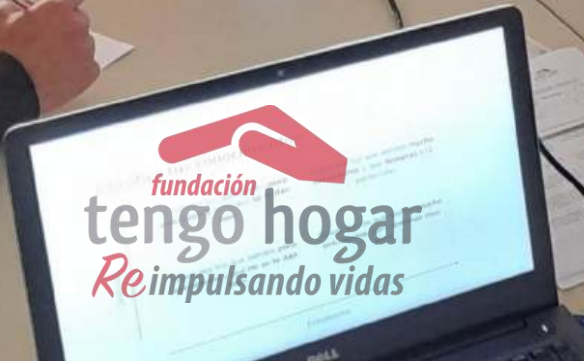


PROYECTO: MUCHO MÁS QUE MÚSICA

Mejorar la vida de menores propensos al abandono y fracaso escolar por riesgo social, y sus familias, a través de la práctica musical colectiva y acompañamiento psicoeducativo.



IV CONVOCATORIA
proyecto
realizado



inuít Fundación
Fondo de Impacto Social

PROYECTO
IV CONVOCATORIA

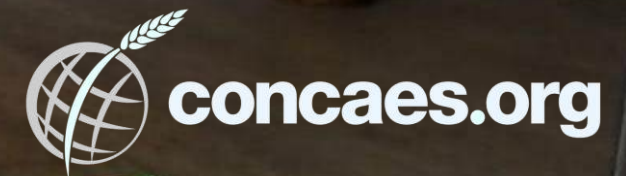


PROYECTO: REIMPULSANDO VIDAS
Mejorar la empleabilidad de 23 familias en riesgo interviniendo en momentos clave, para prevenir que caigan en una espiral de situaciones de exclusión social.

IV CONVOCATORIA
PROYECTO
REALIZADO

PROYECTO
III CONVOCATORIA

inuít Fundación
Fondo de Impacto Social



PROYECTO: ESPACIO ACUERDO

Dirigido a población reclusa de módulos conflictivos dotándoles de herramientas y recursos para una correcta inserción social previniendo la reincidencia en prisión.

III CONVOCATORIA
proyecto
realizado

PROYECTO
III CONVOCATORIA

inuit Fundación
Fondo de Impacto Social



PROYECTO eDUO

Reducir la elevada tasa de abandono en Formación Profesional de jóvenes vulnerables, implicando a empresas del sector y voluntarios corporativos motivándoles y descubriéndoles la realidad y potencial del mercado laboral.

II CONVOCATORIA
PROYECTO
REALIZADO

Norte
Joven
PUENTE AL FUTURO

PROYECTO
III CONVOCATORIA

inuit Fundación
Fondo de Impacto Social



PROYECTO diseñARTE

Incorporación de la competencia de creatividad en un nuevo módulo en el taller de Carpintería, para su posterior extensión al resto de talleres de Formación Profesional, potenciando las capacidades emocionales y competencias para la mejora de la empleabilidad



III CONVOCATORIA
proyecto
realizado

PROYECTO: COCINA CONCIENCIA

Promoción de la incorporación laboral y social de jóvenes españoles y migrantes sin referentes adultos en España, resolviendo su situación de vulnerabilidad a través del empleo, en colaboración con Chefs y Empresarios del sector alimentario



II CONVOCATORIA
PROYECTO
REALIZADO

PROYECTO: DESEOS EMPRENDEDORES

Aplicación de la metodología de emprendimiento en jóvenes en riesgo de exclusión en España como palanca de motivación y mejora de su expectativa académica y de empleabilidad.



KLEANBERA

PLASTIC RECYCLE POINT

SACCO

BUY AND SALE

PROYECTO: KLEANBERA RECYCLING

Impulso de una cooperativa de reciclaje en Kibera (Nairobi), mejorando las condiciones de higiene y salubridad de sus habitantes y contribuyendo al desarrollo económico y social de la Comunidad.

II CONVOCATORIA
proyecto
realizado

1 FIN
DE LA POBREZA



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



KUBUKA

inuit

SOCIAL
IMPACT
INVESTORS

inuitfundacion.org

II CONVOCATORIA
PROYECTO
REALIZADO

PROYECTO: PPA PEOPLE'S PROTECTION APP

Identificación biométrica y creación de registro fidedigno de menores en situación de calle en 15 ciudades en India, para dotarles de identidad y facilitar su seguimiento y protección.

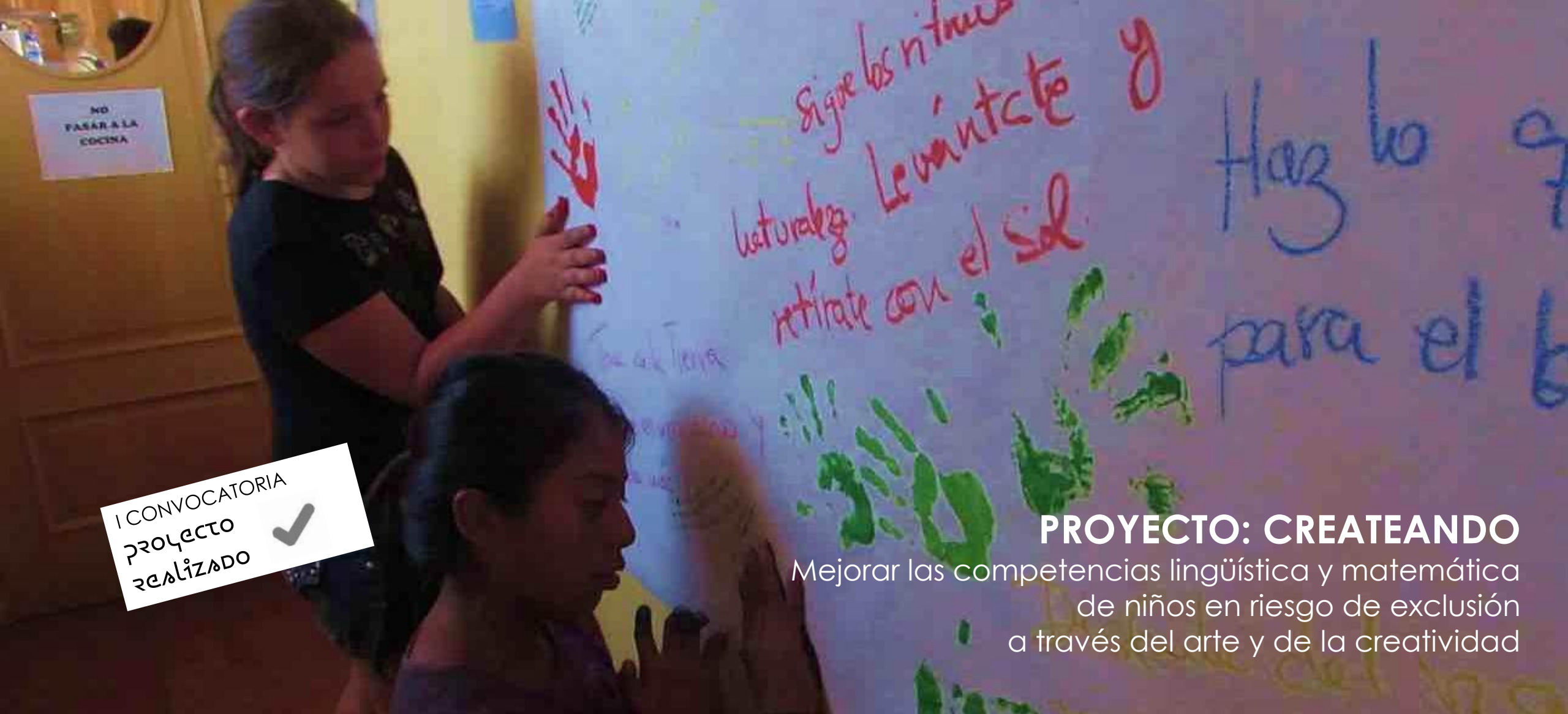


I CONVOCATORIA
proyecto
realizado ✓

PROYECTO: ALIANZA HOUSING FIRST

Creación de una alianza para la promoción del modelo Housing First como solución al problema del sinhogarismo más extremo





I CONVOCATORIA
PROYECTO
REALIZADO ✓

PROYECTO: CREATEANDO

Mejorar las competencias lingüística y matemática de niños en riesgo de exclusión a través del arte y de la creatividad





I CONVOCATORIA
PROYECTO
realizado ✓

PROYECTO: ECOCINANDO

Creación de puestos de trabajo y formación para el empleo para personas con discapacidad intelectual a través de la elaboración y distribución de productos ecológicos



I CONVOCATORIA
PROYECTO
REALIZADO ✓

PROYECTO: SEMENTES DO PLANALTO

Fortalecimiento de la gestión y comercialización
de una cooperativa de agricultores
en situación de extrema pobreza
y mejora de su seguridad alimentaria



taiku! gracias

EN inuit FUNDACIÓN

NOS SENTIMOS ESPECIALMENTE ORGULLOSOS DE CONTAR
CON EL APOYO Y COLABORACIÓN DE DONANTES QUE
APUESTAN POR LA INNOVACIÓN EN LA ACCIÓN SOCIAL.

EMPRESAS DONANTES:

FUNDACIÓN ALTAMAR
BANKINTER
THE NOMURA CHARITABLE TRUST
SANTA LUCÍA
PADECASA
FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA
NORMAGRUP
HOTEL MEDANO
RELANZA CORPORATE
NK5
SICPA
SINGLEHOME
VERGARA INDUSTRIAL

be inuit.
inuitfundacion.org